

Portfolio

Arkadiusz Rataj

2024

Spis treści

03 Wstęp

04 Kompetencje

05 Generative design

13 Filtry AR

17 Aplikacje mobilne

21 Kontakt



Cześć!

Jestem Arkadiusz Rataj - artysta wizualny, specjalizujący się w **generative design**, oraz tworzeniu interaktywnych **filtrów AR na platformy społecznościowe**. Moja praca opiera się na wykorzystaniu zarówno istniejących narzędzi, jak i tworzeniu własnych, aby osiągnąć unikalne efekty w projektach.

W 2023 roku **zdobyłem główne nagrody** w konkursach "Digital Ars" oraz "Where Next?: Kreatorzy Zmian" **za projekty artystyczne wykorzystujące sztuczną inteligencję**. Jestem zmotywowany do wspierania branży kreatywnej w nowatorskim podejściu do budowania marek klientów. Jestem otwarty na współpracę i nowe wyzwania!

Kompetencje

Umiejętności

- Programowanie i tworzenie skryptów
- Tworzenie modeli sztucznej inteligencji
- Tworzenie filtrów AR na platformy Facebook i Instagram
- Tworzenie aplikacji mobilnych i internetowych
- Modelowanie 3D
- Efekty specjalne

Oprogramowanie

- TouchDesigner
- Meta Spark Studio
- Unreal Engine 5
- Unity
- Blender
- Houdini
- Visual Studio Code

Generative design

Generative design to innowacyjne podejście w procesie kreowania marki, które wykorzystuje algorytmy i sztuczną inteligencję do generowania unikatowych, dynamicznych i zmiennych elementów wizualnych. W kontekście brandingowej strategii, generative design pozwala na tworzenie elastycznych identyfikacji wizualnych, które mogą się adaptować do różnych mediów, platform oraz zmieniających się potrzeb klientów.

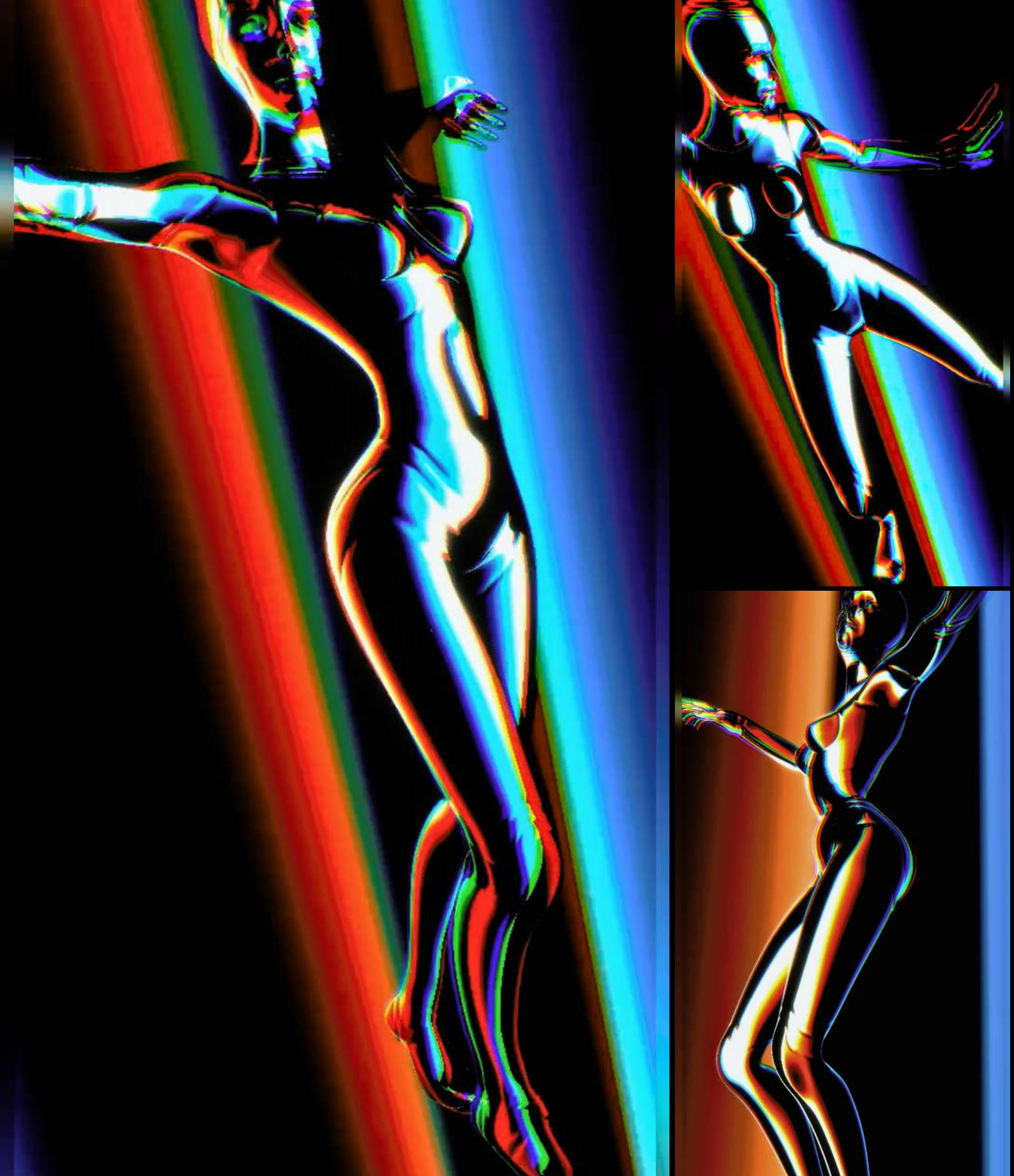
Przykłady generative designu:

- **Tworzenie grafik i wzorów:** automatyczne generowanie grafik i wzorów, np. do projektowania plakatów, opakowań produktów czy elementów identyfikacji wizualnej, co pozwala na szybkie eksplorowanie różnych koncepcji.
- **Personalizacja treści:** personalizacja treści w oparciu o dane demograficzne lub preferencje odbiorców, np. generowanie spersonalizowanych reklam, newsletterów czy produktów, co wzmacnia zaangażowanie i relacje z klientami.
- **Tworzenie interaktywnych doświadczeń:** tworzenie interaktywnych doświadczeń, np. interaktywnych instalacji artystycznych czy aplikacji mobilnych, które reagują na zachowanie użytkownika, co sprawia, że doświadczenie jest bardziej angażujące i unikalne.

Wizualizacja audio: tańczący android

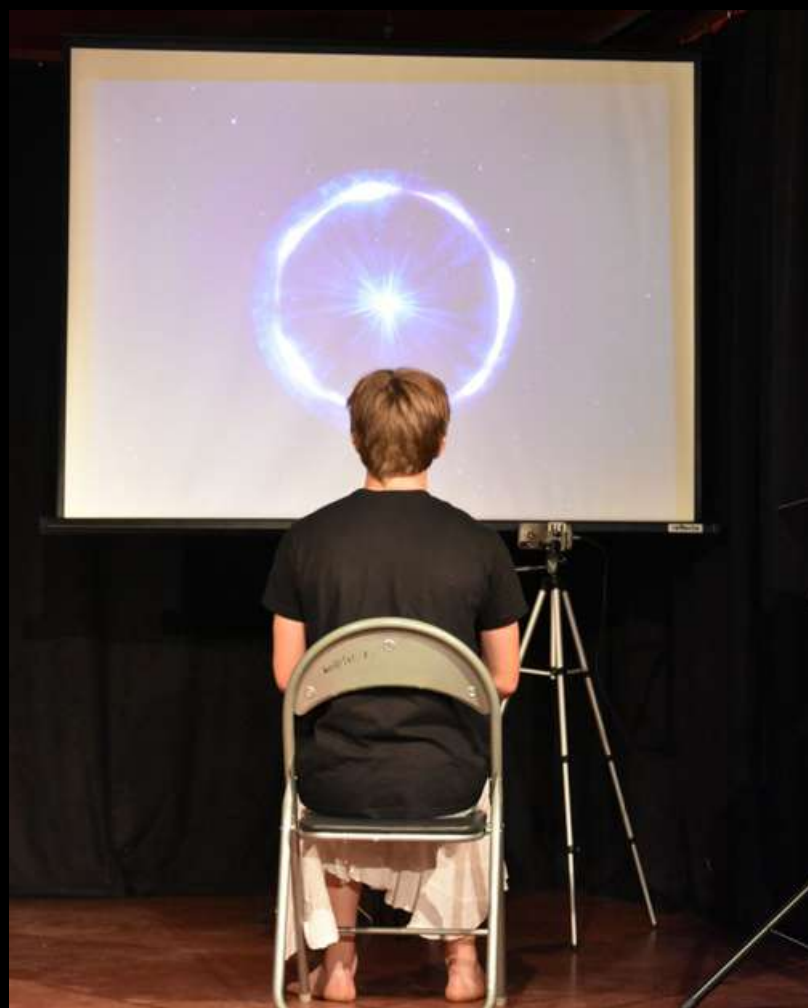
2024

Dynamiczna wizualizacja audio w czasie rzeczywistym, przedstawiająca autorski model 3D wykonujący “taniec brzucha”.



„Gwiezdny pyt”

2023



Instalacja umożliwia widzom interakcję z wirtualną gwiazdą za pomocą ruchów ciała. Wspomaga to ćwiczenia oddechowe i relaksacyjne, wpływając pozytywnie na poczucie dobrostanu interaktora.





Wizualizacja audio: pierścienie

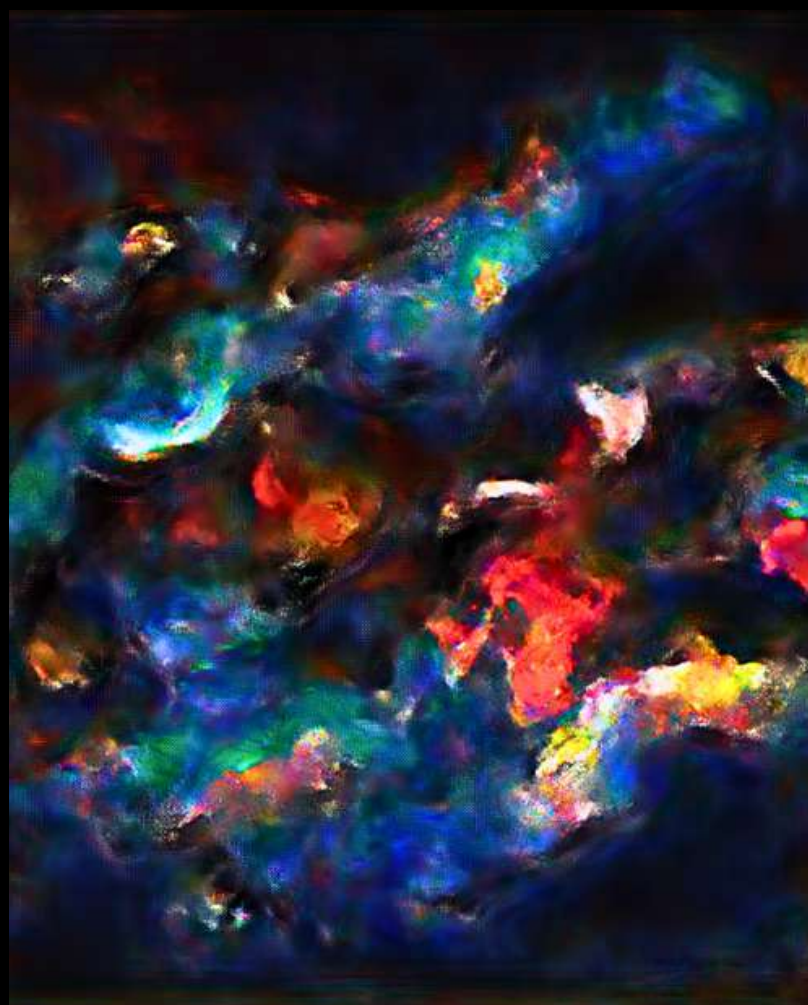
2024



Wybrane składowe dźwięku kontrolują tempo obrotu pierścieni, natomiast natężenie dźwięku wpływa na świetlistość obrazu. Wizualizacja towarzyszy muzykom podczas występu na żywo.

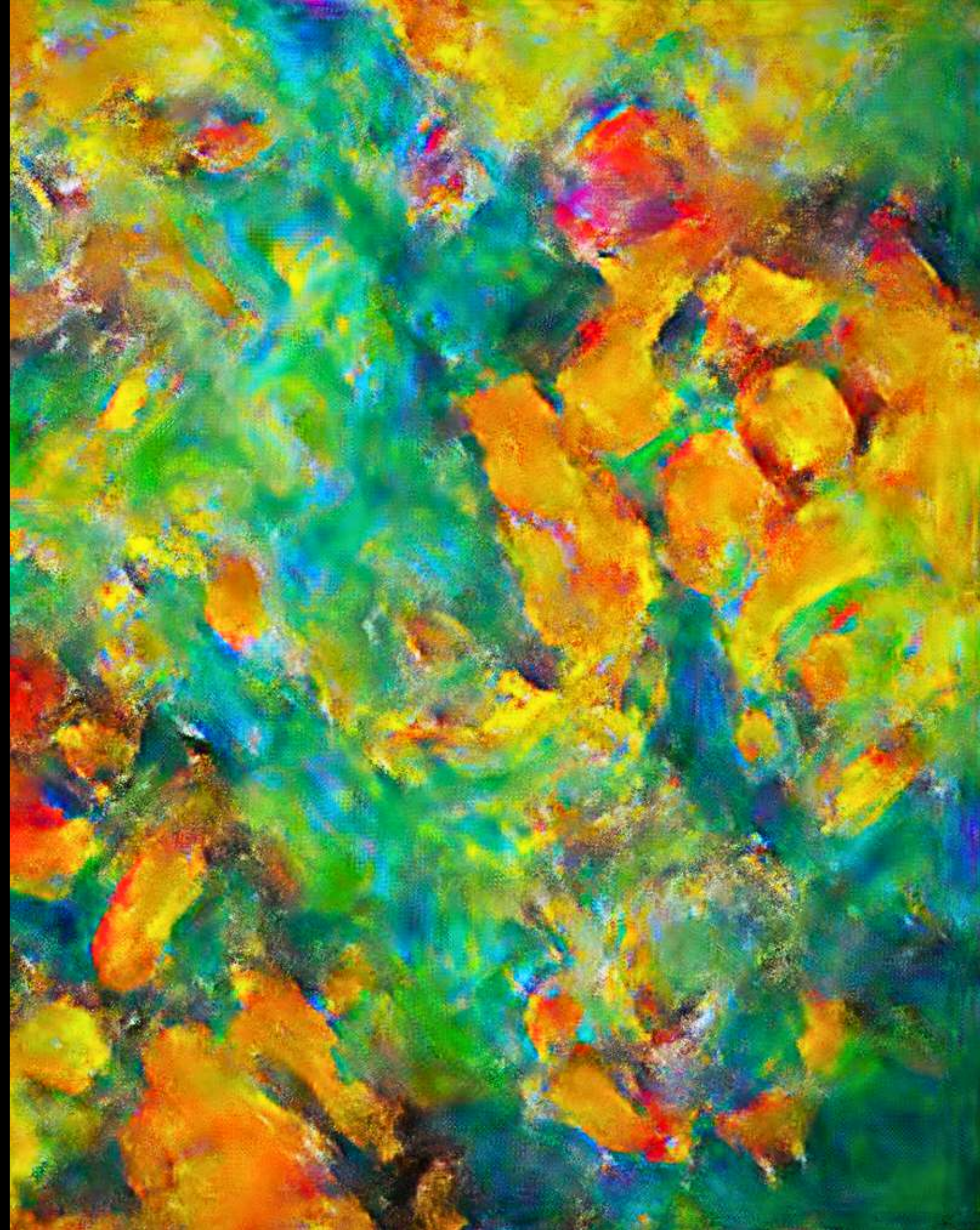
„Maszyna Smaków”

2023



Autorski model sztucznej inteligencji generujący obrazy na podstawie wybranej mieszanki smaków whisky.

Praca, stworzona dla marki Glenfiddich, zdobyła główną nagrodę w konkursie “Where Next? Kreatorzy Zmian”.





„Chmury”

2023



Seria zdjęć chmur z nałożoną wizualizacją stworzoną przez autorski model sztucznej inteligencji.

Praca zdobyła pierwszą nagrodę w konkursie “Digital Ars”.

Bransoleta ilustrująca proces chemiczny 2024



Wzór biżuterii powstał
w wyniku symulacji procesu
mieszania się dwóch substancji.

Model można wydrukować
na drukarce 3D.



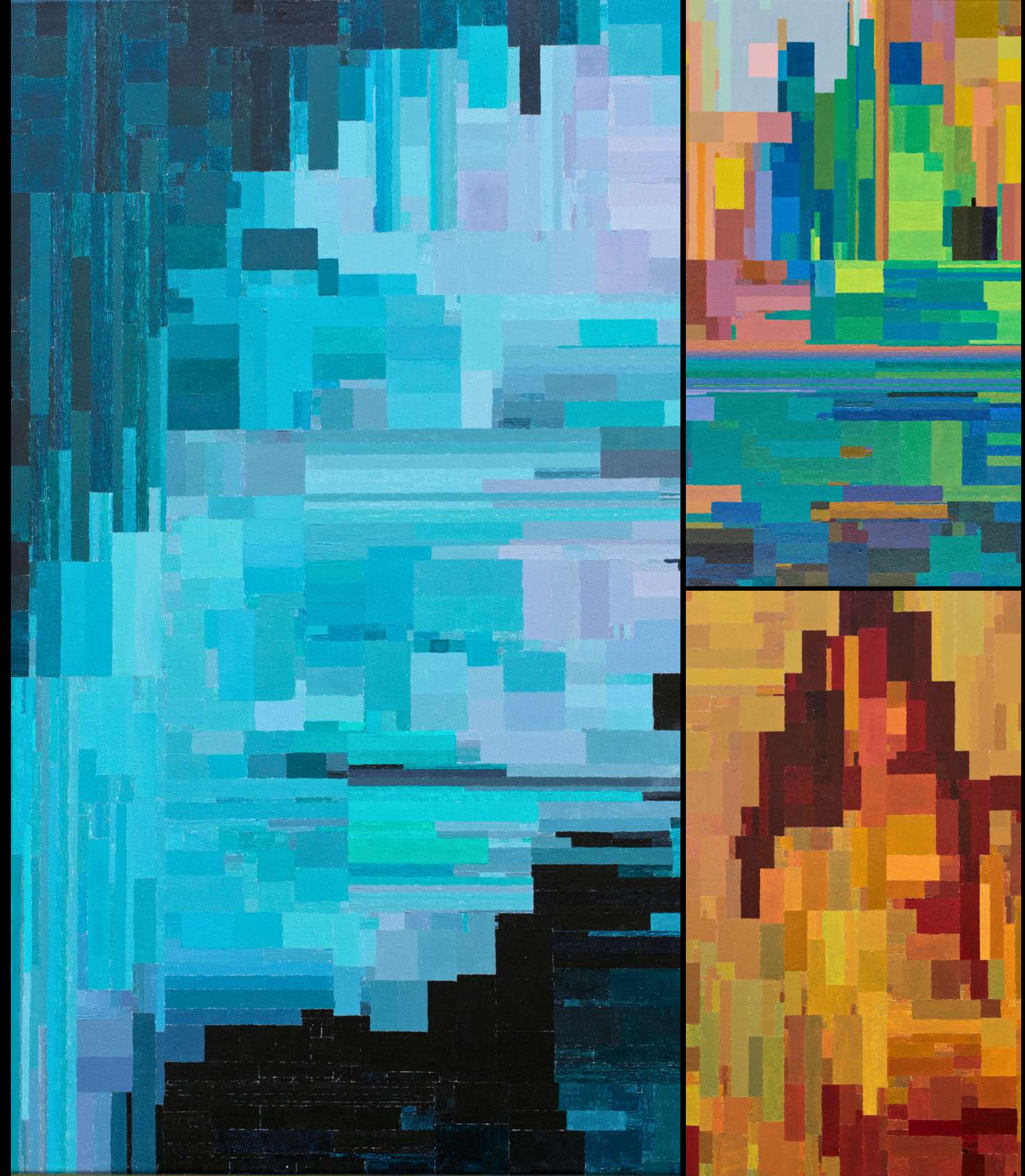
Obrazy algorytmiczne

2018-2020

Seria akrylowych, ręcznie malowanych obrazów, których struktura ilustruje działanie wybranych algorytmów.

Zamieszczone zdjęcia ukazują prace stworzone przy użyciu algorytmu Euklidesa.

Wymiary obrazów mieszczą się w granicach od 50x70 cm, do 120x100 cm.



Filtry AR

Filtry AR na platformach Facebook i Instagram stanowią innowacyjne narzędzie w kreowaniu marki, umożliwiające interakcję z odbiorcami w sposób przyciągający uwagę. Te wirtualne nakładki, wykorzystujące technologię rozszerzonej rzeczywistości, pozwalają markom tworzyć interaktywne i spersonalizowane doświadczenia, które wyróżniają się w zatłoczonym środowisku mediów społecznościowych.

Przykłady wykorzystania filtrów AR:

- **Promocja produktów:** filtry pozwalają użytkownikom wirtualnie przetestować produkty, np. wypróbować różne odcienie kosmetyków, co wspiera świadome zakupy.
- **Interaktywne kampanie marketingowe:** filtry AR angażują użytkowników w interaktywne kampanie, np. poprzez "przymierzanie" ubrań w wirtualnym trybie, zwiększając tym samym zaangażowanie i świadomość marki.
- **Wydarzenia specjalne:** filtry dodają dodatkową wartość do wydarzeń specjalnych, np. premiery filmowej, umożliwiając interaktywne eksplorowanie scen z filmu czy udostępnianie zdjęć z postaciami, co wzbogaca doświadczenie uczestników.



„Tożsamość”

2023

Interaktywna wersja obrazu o tym samym tytule, stawia pytanie o status tożsamości kreowanej wyłącznie w formie wizualnej i intencjonalnej, co często ma miejsce w mediach społecznościowych.

„Gwiezdny pył”

2023



Ruch rąk widza steruje wizualizacją mgławicy, która w szczytowym momencie rozbłyśnie wiązkami energii. Praca wskazuje na nieoczywisty związek człowieka z pyłem gwiazdnym, wyrażający się w pochodzeniu chemicznym i ewolucji planet.



„Intymność”

2023

Filtr dodaje warstwę narracyjną do rzeczywistego obrazu o tym samym tytule. Dzięki rozszerzonej rzeczywistości kobieta „wychodzi” z ilustracji, aby rozegrać z widzem swoistą grę.



Aplikacje mobilne

Aplikacje mobilne stanowią niezwykle skuteczne narzędzie w kreowaniu marki, umożliwiając firmom bezpośrednią interakcję z klientami i budowanie silnego związku z marką. Dają one możliwość tworzenia spersonalizowanych i interaktywnych doświadczeń, które angażują użytkowników na różnych etapach ich drogi z marką.

Przykłady aplikacji mobilnych:

- **Prezentacja produktów:** aplikacje AR mogą pozwolić klientom na eksplorację produktów w wirtualny sposób, co wpływa na zwiększenie zaangażowania i lojalności wobec marki.
- **Relacja z klientem:** aplikacje okolicznościowe, towarzyszące konkretnym wydarzeniom (wystawy, festiwale, koncerty), umożliwiają firmom budowanie relacji z klientami poprzez dostarczenie spersonalizowanych informacji, ofert lub doświadczeń związanych z danym wydarzeniem.

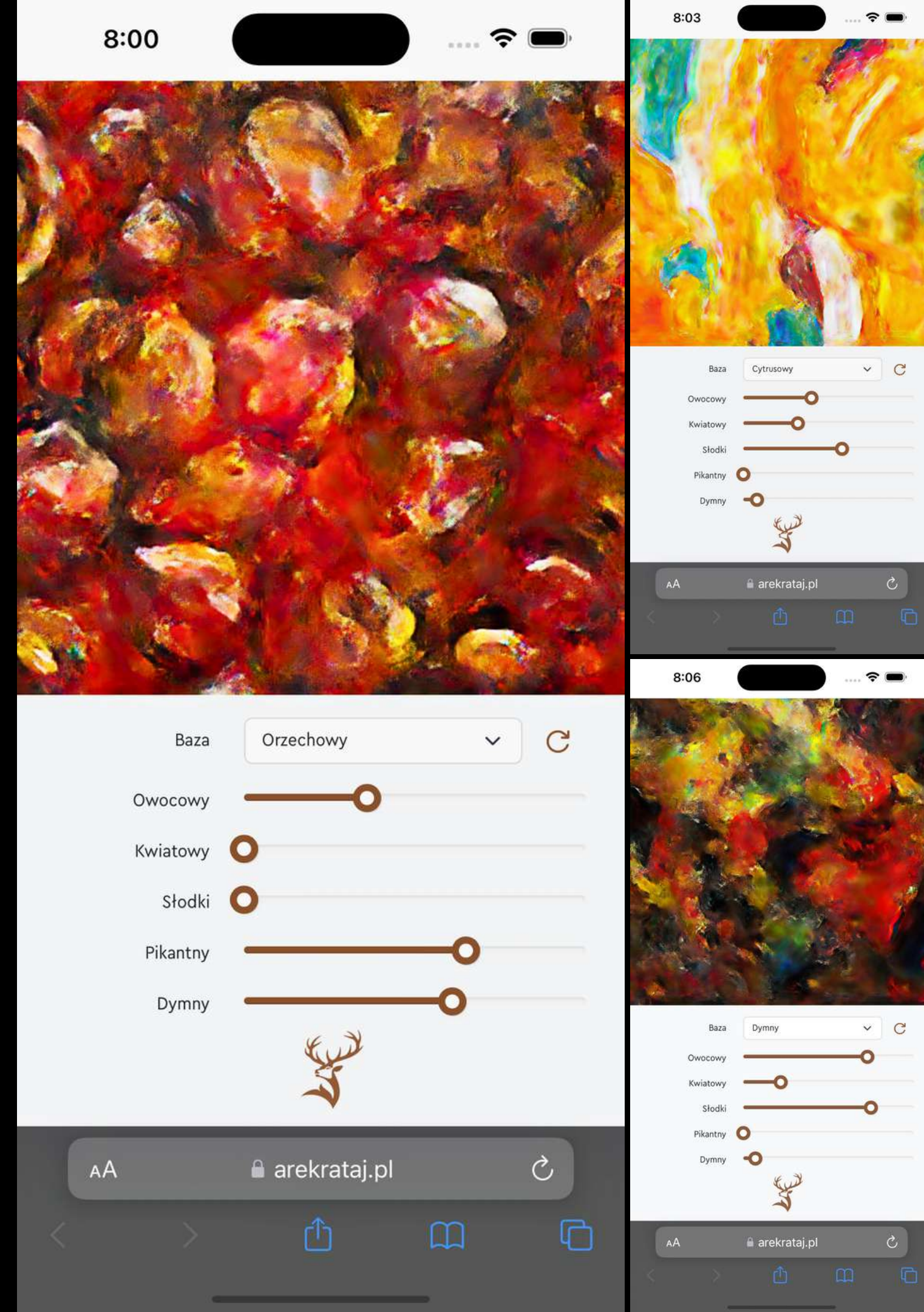
„Maszyna Smaków”

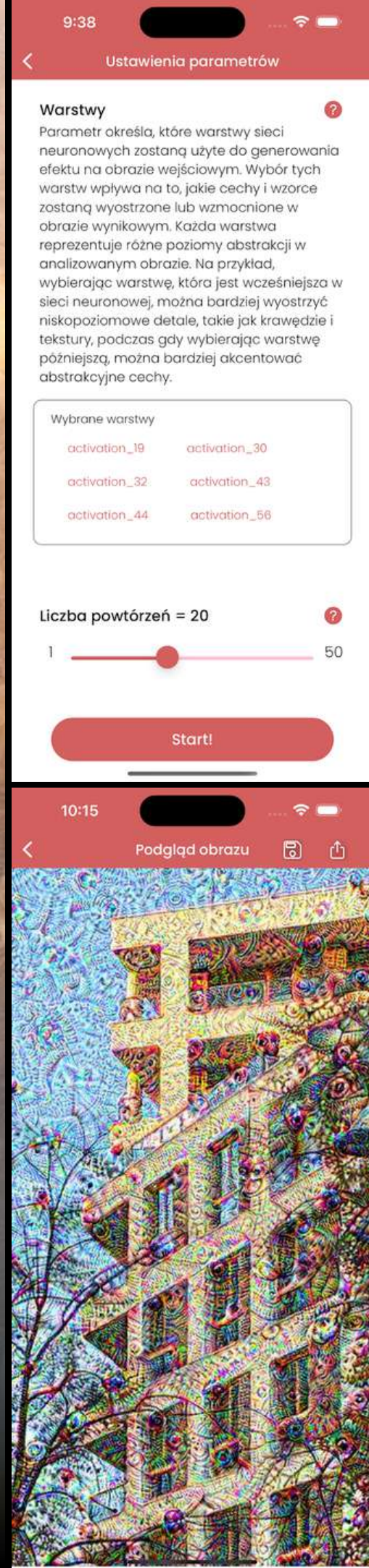
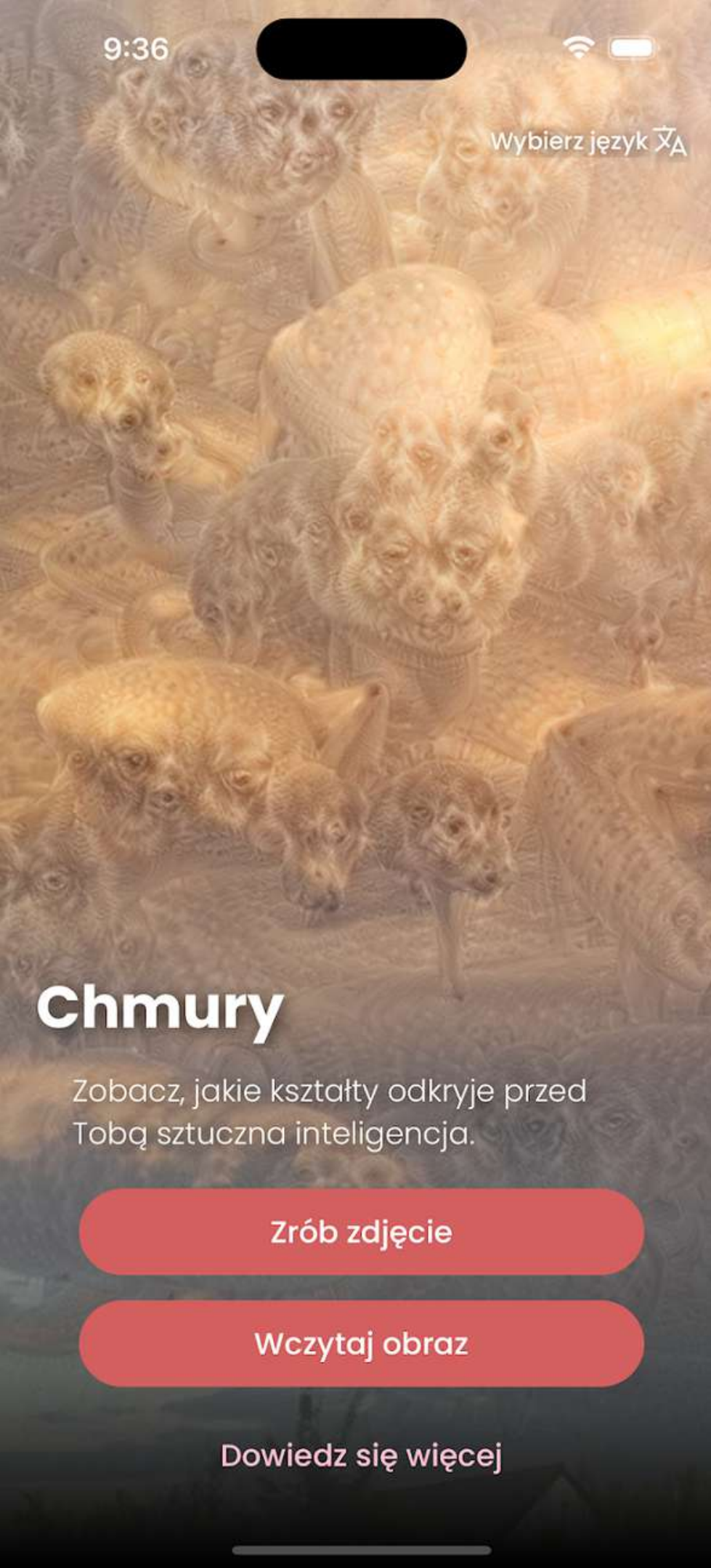
strona internetowa

2023

Interaktywna wersja online prezentowanego poprzednio modelu sztucznej inteligencji, generującego obrazy na podstawie wybranej mieszanki smaków whisky. W wersji online użytkownicy mają możliwość samodzielnego eksperymentowania z modelem i generowania własnych obrazów.

Projekt powstał dla marki Glenfiddich i zdobył główną nagrodę w konkursie “Where Next? Kreatorzy Zmian”.





„Chmury”

wersja mobilna (Android, iOS)

2023

Interaktywna wersja projektu “Chmury”, dzięki której użytkownicy samodzielnie mogą ustawić parametry algorytmu, oraz wygenerować obrazy na podstawie swoich zdjęć.

Celem projektu jest udostępnienie w przystępnej formie modelu sztucznej inteligencji, oraz zachęcenie widzów do samodzielnej eksploracji tematu.

Aplikacja towarzyszyła festiwalowi “Digital Ars Festival” w 2023 roku.

„Molecular Cooking Game”

2022-2023



Projekt wykonany na zlecenie “Art & Science Synergy Foundation” w Berlinie dla projektu “CHIC Innovation Consortium Project / EU Horizon 2000”. Jest to gra mobilna AR, której celem jest wykonanie dwóch potraw według przepisów mistrzów kuchni molekularnej.

Celem projektu jest podnoszenie świadomości na temat zdrowej żywności oraz alternatywnych składników.

Kontakt

Oferuję **bezpłatne**, niezobowiązujące godzinne spotkanie online, podczas którego omówimy możliwości współpracy.

Zapraszam do skorzystania z tej okazji w celu jasnego określenia Twoich potrzeb i celów przed ewentualnym podjęciem decyzji o współpracy.

Strona internetowa

www.arekrataj.pl

E-mail

kontakt@arekrataj.pl

Telefon

+48 608 771 715

“Technologia to tylko narzędzie.
Ludzie, którzy jej używają, to ci,
którzy naprawdę dokonują zmian.”

Bill Gates

Moje media społecznościowe:

   @arkadiuszrataj
